

附件

# 高等教育自学考试数字媒体艺术（本科） 专业考试计划

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加快终身教育体系和学习型社会建设，紧密结合我省经济社会发展需求，充分发挥自学考试个人自学、社会助学和国家考试相结合的制度优势，着力提升传媒领域从业人员的政治素质和专业水平。

## 二、培养目标和基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备数字媒体艺术与设计等方面的基础知识与应用能力，能在数字媒体艺术设计与管理岗位从事艺术设计与制作、策划与管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握数字媒体艺术与设计、数字影音设计与技术等方面的基本理论和基本知识，具有数字影像、声音、多媒体应用以及网站等设计与制作的基本能力。主要包括：

1. 掌握相关的艺术学知识，具有数字媒体艺术与设计学科的基本理论、基本知识；

2. 掌握数字媒体艺术行业必需的设计策划、分析、创意及表达的基本技能，具有媒体拍摄、制作、编辑等方面的技术以

及应用设计软件操作与使用等基本技能；

3. 具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等支持自主学习的知识和能力；

4. 了解数字媒体艺术和设计领域的发展趋势以及新媒体、新技术平台的应用前景和行业发展动态；

5. 熟悉国家数字媒体艺术行业的基本政策和法规。

### 三、学历层次与规格

本专业为高等教育自学考试本科层次，在总体上与全日制普通高等学校相应专业的本科水平一致。

本专业各门课程采用学分计算，各门课程考试采用百分制计分，60分为及格。每门课程考试合格后，获得该课程学分。

凡取得本专业考试计划规定的15门课程的合格成绩，累计达到74学分，毕业设计达到规定要求，思想品德符合要求者，颁发高等教育自学考试数字媒体艺术专业本科毕业证书。其学业水平达到国家规定的学位标准，并符合主考学校学位授予条件的，由主考学校授予艺术学学士学位。

### 四、课程设置与学分

高等教育自学考试数字媒体艺术（本科）专业 课程设置与学分						
专业代码：130508			主考学校：中国传媒大学			
序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	课程类别	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	必考	
2	15043	中国近现代史纲要	3	笔试	必考	
3	15044	马克思主义基本原理	3	笔试	必考	

4	00504	艺术概论	4	笔试	必考	
5	14269	数字影像设计与制作	2	笔试	必考	
	14270	数字影像设计与制作(实践)	4	实践	必考	
6	14267	数字音频制作与处理(实践)	5	实践	必考	
7	14268	数字影视合成(实践)	6	实践	必考	
8	13464	电脑动画	2	笔试	必考	
	13465	电脑动画(实践)	4	实践	必考	
9	13875	界面设计	2	笔试	必考	
	13876	界面设计(实践)	4	实践	必考	
10	13511	多媒体技术与应用	2	笔试	必考	
	13512	多媒体技术与应用(实践)	3	实践	必考	
11	14266	数字摄影(实践)	6	实践	必考	
12	14354	网站设计与建设(实践)	5	实践	必考	
13	13466	电脑三维设计(实践)	6	实践	必考	
14	14812	品牌设计(实践)	5	实践	必考	
15	14814	媒介素养(实践)	5	实践	必考	
	14975	数字媒体艺术(本科)毕业设计		实践	必做, 不计学分	
总学分			74			

## 五、主要课程说明

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程说明略）
2. 中国近现代史纲要（课程说明略）
3. 马克思主义基本原理（课程说明略）
4. 艺术概论（课程说明略）
5. 数字影像设计与制作

数字影像设计与制作是本专业的一门专业课程。本课程系统阐述了数字影像制作全流程的核心知识与实践技能，内容涵盖数字影像基础、设计与策划、拍摄技术、画面造型与拍摄调度、包装与视觉合成的完整环节。通过学习本课程，使考生掌

握数字影像设计与制作的基本原理，并能熟练使用创意图像设计语言。

### 数字影像设计与制作(实践)

数字影像设计与制作(实践)是数字影像设计与制作课程的实践性环节部分。本课程主要内容是运用所学的理论知识与专业技能知识实现综合创作的应用能力。通过学习本课程，培养考生对影像的创意表达以及表现形式上的创新，以及解决数字影像制作中的实际问题的能力。

### 6. 数字音频制作与处理(实践)

数字音频制作与处理(实践)是本专业的一门专业实践课程。本课程主要讲述数字音频的构成，数字音频采集设备、技术和数字合成中的艺术表现手法，以及数字音频呈现与输出技术。通过学习本课程，使考生掌握音频处理软件实际的使用操作与编辑方法。

### 7. 数字影视合成(实践)

数字影视合成(实践)是本专业的一门专业实践课程。本课程主要以 Adobe After Effects 软件为基础，讲述数字影像的观念、影像合成基础、基础特效训练、关键帧和运动、色彩调整与设计、键控抠像与细节处理、蒙版绘制和遮罩、电影字幕设计、镜头跟踪与稳定、后期绘画特效。通过学习本课程，使考生掌握影视后期镜头处理技能，提高考生数字影视合成的动手能力及创造创新能力。

### 8. 电脑动画

电脑动画是本专业的一门专业课程。本课程从电脑动画发

展历程与行业趋势切入，全面介绍二维、三维及多技术融合的动画类型与风格。通过详实案例，深入讲解前期剧本、美术与分镜设计，中期制作关键技术，后期剪辑、特效与声音合成，重点归纳常见动画运动规律与实现步骤。通过学习本课程，使考生紧跟数字媒体发展前沿，快速掌握电脑动画核心技能。

### 电脑动画(实践)

电脑动画(实践)是电脑动画课程的实践性环节部分。本课程培养考生的实际操作能力和艺术审美能力，使考生深入了解计算机动画技术，掌握运用二维、三维动画软件进行动画设计与制作的基本技能。

### 9. 界面设计

界面设计是本专业的一门专业课程。本课程主要学习界面设计的基本原理，包括人与计算机互动的媒介、人机交互、操作逻辑的基本知识、一般规律和应用技能，培养考生理解“用户-界面-体验”的协同逻辑，提高数字艺术的感知表达能力。通过学习本课程，使考生掌握界面设计的流程和设计方法。

### 界面设计(实践)

界面设计(实践)是界面设计课程的实践性环节部分。本课程通过引导性训练，从用户研究、界面设计等不同角度深入实践，提供界面设计学习的途径和方法，使考生能够熟悉界面设计的流程和设计方法，进一步提高考生的设计创意思维能力和结构分析能力。

### 10. 多媒体技术与应用

多媒体技术与应用是本专业的一门专业课程。本课程主要

学习多媒体技术的基本概念、多媒体信息表示和处理的基本原理，以及常用多媒体素材的制作方法与处理技术。通过学习本课程，使考生掌握多媒体技术与应用的基础知识，以及音频、视频和图像的存储及传输方法。

### 多媒体技术与应用(实践)

多媒体技术与应用(实践)是多媒体技术与应用课程的实践性环节部分。本课程培养考生在理解多媒体技术与应用原理的基础上，能够使用专业创作工具进行多媒体应用系统的设计与开发，熟悉多媒体软件的使用，使考生能综合运用所学的知识解决多媒体应用方面的实际问题。

#### 11. 数字摄影(实践)

数字摄影(实践)是本专业的一门专业实践课程。本课程主要包括数字摄影的起源、技术、设备、编辑、传播、优势以及对人们生活、娱乐产生的影响。通过学习本课程，使考生掌握摄影基本技术，了解摄影艺术知识，提升拍摄水平。

#### 12. 网站设计与建设(实践)

网站设计与建设(实践)是本专业的一门专业实践课程。本课程主要包括网站设计的基本理论、设计原则、建设流程以及如何设计并搭建网站。通过学习本课程，使考生全面掌握网站建立、管理与发布的全过程以及设计与制作的技术方法。

#### 13. 电脑三维设计(实践)

电脑三维设计(实践)是本专业的一门专业实践课程。本课程主要讲述使用三维设计软件进行创作的基本知识和基本方法。通过学习本课程，使考生掌握三维影像设计的技术技巧，

熟识三维影像创作流程。

#### 14. 品牌设计(实践)

品牌设计(实践)是本专业的一门专业实践课程。本课程主要讲述品牌的概念、规划和策略,设计项目的管理方法。培养考生建立围绕品牌形象来展开设计的核心认知,培养设计创新能力。通过学习本课程,考生可掌握品牌规划和策略制定的能力,掌握创作设计技巧和品牌构造理念。

#### 15. 媒介素养(实践)

媒介素养(实践)是本专业的一门专业实践课程。本课程主要讲述媒介现象及其根本性特征和规律。通过学习本课程,使考生掌握更多有关媒介生产背后的知识,洞察各类媒体的内部运作,培养评判意识,提高考生的媒介素养,使其能够充分利用媒介资源完善自我,参与社会发展。

### 六、其他必要说明

#### 1. 实践性环节学习考核要求

(1) 本专业的实践课程设置详见本文件第四部分“课程设计与学分”。实践课程的考核目的、内容、方式及标准等,均由主考学校公布并实施。

(2) 本专业的毕业设计应在全部课程考试合格后,方可按照我省和主考学校的有关要求完成考核。

#### 2. 课程使用教材

理论考试课程的使用教材,以省教育考试院当次考试公布的《教材目录》为准;实践课程的使用教材由主考学校公布。